

Regulamin Konkursu „Staropramen się chłodzi”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Staropramen się chłodzi” zwanym dalej „Konkursem” jest FL GROUP, z siedzibą przy placu Legionów 12/8, 50-049 Wrocław, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod nr NIP: 895-179-34-29, REGON: 022039545, zwany dalej “Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Pivovary Staropramen s.r.o. z siedzibą w Praha 5, Nadrazni 43/84, PSC 15000, wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Sąd Miejski w Pradze, w sekcji C, pod numerem 196337, w celu promocji produktów pod marką Staropramen (dalej zwane „Zleceniodawcą”).
3. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora przy ul. Powstańców Śląskich 50, 53-333 Wrocław oraz na stronie internetowej: www.staropramensiechlodzi.pl
5. Kontakt w sprawie Konkursu: konkurs@staropramensiechlodzi.pl i tel.: +48 71 792 45 69 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym).
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach 01.08.2021 - 31.10.2021 roku. Konkurs trwa od dnia 1.08.2021 roku do 29.11.2021 roku - dniem zakończenia Konkursu jest ostatni dzień przewidziany na postępowanie reklamacyjne opisane w § 8 pkt. 2.
8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
9. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
11. Produktem, którego zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie jest piwo Staropramen 500 ml z promocyjną etykietą, zakupione na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Produkt”) w terminie od dnia 01.08.2021 r. do dnia 31.10.2021 r. Zakup Produktów przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która w dniu zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”), jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 01.08.2021 roku do dnia 31.10.2021 roku do godz. 23:59:59 dokonać Zgłoszenia, tj. spełnić łącznie następujące warunki:

- a. Dokonać zakupu Produktu określonego w § 1 ust. 11 i zachować kapsel z kodem oraz oryginał dowodu zakupu;
- b. Wejść na stronę konkursową www.staropramensiechlodzi.pl i zapoznać się z zasadami Konkursu;
- c. wpisać kod z kapsla konkursowego
- d. wykonać zadanie konkursowe (dalej: „Praca Konkursowa”) polegające na kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe

– Z kim opróżniłbyś lodówkę SMEG pełną piwa Staropramen i dlaczego?

Praca powinna mieć nie więcej niż 500 znaków (ze spacjami). Przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w ust. 7-9 poniżej;

- e. wysłać Pracę Konkursową poprzez Stronę Konkursową podając w formularzu zgłoszeniowym (dalej: „Formularz Zgłoszeniowy”) swoje imię i nazwisko, adres e-mail i nr telefonu, a także zaakceptować Regulamin Konkursu zaznaczając odpowiednią komórkę;
- f. po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik powinien nacisnąć przycisk „Zarejestruj”
- g. po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zamiany danych w nim podanych;

4. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 30.11.2021 r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowody zakupu Produktu promocyjnego - kapsel z kodem promocyjnym oraz oryginał paragonu fiskalnego z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź z dnia, kiedy został wysłany Formularz Zgłoszeniowy.

5. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktów

na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i potwierdzone odrębnym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie.

6. Po każdorazowym prawidłowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że Zgłoszenie zostało przyjęte lub informację na podany adres mailowy o przyjęciu Zgłoszenia.

7. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:

- a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
- b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
- c. nie może przekraczać więcej niż 500 znaków (ze spacjami).
- d. nie może promować działań czy produktów konkurencji firmy Zleceniodawcy.

8. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej lub łądząco podobnej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej lub łądząco podobnej treści) więcej niż jeden raz.

9. Organizator zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Prac Konkursowych.

10. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia.

11. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 3.

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:

- 1) 2 (słownie: dwie) nagrody I stopnia w postaci lodówki SMEG o wartości 8900 złotych brutto każdy (dalej: „Nagroda I stopnia”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 988,79 złotych, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego;
- 2) 300 (słownie: trzysta) nagród II stopnia w postaci kufła Staropramen (dalej: „Nagroda II stopnia”), o wartości 10 złotych brutto,
- 3) 700 (słownie: siedemset) otwieraczy do piwa Staropramen (dalej: “Nagroda III stopnia”) o wartości 4,5 złotego brutto.

2. Łączna pula Nagród wynosi 25 927,58 złotych polskich brutto.
3. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju, ani prawo do wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.
4. Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Kwota dodatkowej nagrody zostanie pobrana przez Organizatora od Laureata na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361) i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 4.

Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora lub Zleceniodawcy) (dalej „Komisja”).
2. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.
3. Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

§ 5. Przyznawanie Nagród

1. Komisja, działając w oparciu o kryteria określone w par. 4 ust. 2, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń i Pracy Konkursowej z postanowieniami Regulaminu, w terminie 01.08- 31.10.2021 r. oceni wszystkie Zgłoszenia i wyłoni zwycięskie Prace Konkursowe (których autorzy są zwani dalej: „Kandydatami na Laureatów Nagród”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni 2 (słownie: dwie) osoby na Kandydata na Laureata Nagrody I stopnia, 300 (słownie: trzysta) osób na Kandydatów na Laureatów Nagród II stopnia i 700 (słownie: siedemset) osób na Kandydatów na Laureatów Nagród III stopnia.
3. Wybory Kandydatów na Laureatów Nagród będą przyznawane zgodnie z następującym harmonogramem:
 - 1) 15.08.2021 r. (ogłoszenie Kandydatów na Laureatów do dn. 22.08.2021 r.) - 50 Nagród II stopnia i 100 nagród III stopnia.
 - 2) 29.08.2021 r. (ogłoszenie Kandydatów na Laureatów do dn. 25.09.2021 r.) - 50 Nagród II stopnia i 100 nagród III stopnia.
 - 3) 12.09.2021 r. (ogłoszenie Kandydatów na Laureatów do dn. 19.09.2021 r.) - 50 Nagród II stopnia i 100 nagród III stopnia.

- 4) 15.09.2021 r. (ogłoszenie Kandydatów na Laureatów do dn. 22.09.2021 r.) - 1 Nagroda I stopnia.
- 5) 26.09.2021 r. (ogłoszenie Kandydatów na Laureatów do dn. 03.10.2021 r.) - 50 Nagród II stopnia i 100 nagród III stopnia.
- 6) 10.10.2021 r. (ogłoszenie Kandydatów na Laureatów do dn. 17.10.2021 r.) - 50 Nagród II stopnia i 100 nagród III stopnia.
- 7) 24.10.2021 r. (ogłoszenie Kandydatów na Laureatów do dn. 31.10.2021 r.) - 50 Nagród II stopnia i 100 nagród III stopnia.
- 8) 31.10.2021 r. (ogłoszenie Kandydatów na Laureatów Nagród III stopnia do dn. 07.11.2021 r., Kandydata na Laureata Nagrody I stopnia do dn. 14.11.2021) - 1 Nagroda I stopnia i 100 nagród III stopnia.

4. Uczestnicy Konkursu, którzy zostaną Kandydatami na Laureatów Nagród zostaną powiadomieni o tym fakcie poprzez wiadomość mailową wysłaną na adres e-mail podany w ciągu 7 dni od wyłonienia Kandydatów na Laureatów Nagród.

5. Kandydat na Laureata Nagród, w ciągu 7 dni od otrzymania informacji, o której mowa w ust. 4 powyżej, powinien na nią odpowiedzieć wskazując dane osobowe Kandydata na Laureata Nagród: imię, nazwisko, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres i numer telefonu do wysyłki.

6. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Kandydata na Laureata Nagród jest wysłanie kompletnej wiadomości spełniającej wymogi z ust. 5 (tzw. „Formularz Laureata”).

7. Na Stronie Konkursowej lub w mediach społecznościowych konkursu może zostać opublikowana lista zwycięzców („Laureatów”) (imię, pierwsza litera nazwiska) oraz może zostać opublikowana ich zwycięska Praca Konkursowa.

8. Nagrody zostaną wysłane Laureatom za pośrednictwem poczty kurierskiej lub Poczty Polskiej na adres zamieszkania podany w Formularzu Laureata, o którym mowa w ust. 5 powyżej, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od przesłania poprawnych danych do wysyłki Nagrody. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej lub placówki pocztowej. Laureat może odebrać przesyłkę z Nagrodą najpóźniej do dnia wskazanego na awizowanych dokumentach

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych w Formularzu Laureata.

10. W przypadku:

- niewysłania przez Kandydata na Laureata Nagród Formularza Laureata, o którym mowa w ust. 5. powyżej w ciągu 7 dni, lub
- niespełnienia przez Kandydata na Laureata Nagród któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,

traci on prawo do Nagrody.

11. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Komisji, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich Prac Konkursowych, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

12. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres Organizatora oryginalnego dowodu zakupu Produktów.

13. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę I stopnia i nieograniczoną liczbę Nagród II i III stopnia.

14. Laureat Nagrody I stopnia po otrzymaniu nagrody zobowiązany jest do zrobienia zdjęcia z nagrodą i przesłania go do organizatora. Laureat Nagrody I stopnia wyraża zgodę na publikację zdjęć przez Organizatora i Zleceniodawcę w swoich materiałach, mediach społecznościowych oraz w sieci.

§ 6

Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników Konkursu, którzy:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
- b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników Konkursu,
- c) którzy nadesłał Prace Konkursowe zawierające treści sprzeczne z § 2 ust. 7,
- d) co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich itp.

3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

4. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z

tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika Konkursu wymogów określonych w Regulaminie.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:

(a) jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2018.1191 t.j., dalej: „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.

(b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

(c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Zleceniodawcy za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Zleceniodawcę od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie (z chwilą nadesłania Zgłoszenia), nabywa od Uczestnika licząc od chwili wysłania Zgłoszenia do czasu zakończenia Konkursu, prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:

a. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych

b. rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na stronie konkursowej Konkursu i udostępnianie użytkownikom tej strony, w miejscu i czasie przez nich wybranym.

3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.

4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

5. Wyniki Konkursu, tj. Praca Konkursowa, może zostać opublikowana, zgodnie z §5 ust. 7 niniejszego Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie z tego tytułu.

§ 8.

Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące

konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 15.11.2021 roku w formie pisemnej, liczy się data dostarczenia korespondencji do siedziby, na adres Organizatora: FL GROUP, ul. Powstanców Śl. 50, 53-333 Wrocław z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Staropramen”, lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: konkurs@staropramensiechlodzi.pl z tytułem o treści: „Reklamacja – Staropramen”.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą zwykłą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), adres poczty elektronicznej, który podano przy Zgłoszeniu, jak również dokładny opis i powód reklamacji wraz z treścią żądania. .

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.

5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.

6. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika lub w formie elektronicznej na adres e-mail do kontaktu, wskazany w reklamacji złożonej w formie elektronicznej.

7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§ 9.

Dane Osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest FL Group z siedzibą we Wrocławiu przy pl. Legionów 12/8, 50-049, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod nr NIP: 895-179-34-29, REGON: 022039545 (dalej: „Administrator”). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: konkurs@staropramensiechlodzi.pl lub na adres Administratora: ul. Powstańców Śl. 50, 53-333 Wrocław.

3. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych firmie AFFEE360 Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Stanisławowskiej 47, 54-611 Wrocław.
4. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail.
5. Dodatkowo Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu i osób składających reklamację w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres zamieszkania
 - d. numer telefonu.
6. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
8. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu określony w regulaminie, jednakże nie krócej niż 6 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu jako czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń. W przypadkach przetwarzania danych osobowych Laureatów w celach wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, dane przechowywane będą one przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa czyli 5 lat.
9. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zwłaszcza w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem na adres e-mail konkurs@staropramensiechlodzi.pl.
10. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym

prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora podmiotom świadczącym mu usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowo.

11. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

13. Decyzje w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w szczególności dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą podlegać profilowaniu.

14. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

§ 10

Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. W związku z przeprowadzaniem Konkursu Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w zakresie dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursu, wypełniania i przesyłania Formularzy Zgłoszeniowych zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie, który to Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

2. Do korzystania ze Strony Konkursowej oraz wypełniania i przesyłania Formularzy Zgłoszeniowych niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądark internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.

3. Usługi świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.

4. Dla skorzystania z usług konieczne jest spełnienie wymagań technicznych zawartych w ust. 2 powyżej. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z obowiązującą u tegoż operatora taryfą.

5. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem przedmiotowych usług treści o charakterze bezprawnym.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usług w sposób wskazany w par. 8 Regulaminu. W przypadku złożenia reklamacji mają odpowiednie zastosowanie postanowienia par. 8 Regulaminu.

7. Uczestnik może wypowiedzieć usługi świadczone drogą elektroniczną w każdym czasie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres konkurs@staropramensiechlodzi.pl, przy

czym takie wypowiedzenie jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, a w przypadku Laureata powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody.

8. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet.

§ 11.

Postanowienia Końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
 - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie, w tym jego Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej www.staropramensiechlodzi.pl.
2. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Internetowej. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie poprzez poinformowanie o swojej decyzji Organizatora za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres konkurs@staropramensiechlodzi.pl.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo sąd powszechny.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2021 r.

Załącznik nr 1

WZÓR OŚWIADCZENIA DLA LAUREATÓW NAGRÓD

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody.

Oświadczam, że najpóźniej w dniu 1 sierpnia 2021 r. ukończyłem/am 18 lat i jestem osobą wyłonioną przez Komisję do odbioru nagrody [●]

Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania wymienione w § 2. Regulaminu - Zasady uczestnictwa w Konkursie - oraz wymagania dotyczące wydania nagrody opisane w Regulaminie Konkursu.

ADRES E-MAIL PODANY W ZGŁOSZENIU

NUMER TELEFONU, JEŻELI ZOSTAŁ PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

ROK URODZENIA

ADRES ZAMIESZKANIA:

(ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA)

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO)

PODPIS I DATA

Informujemy, że:

Administratorem danych osobowych podanych w niniejszym oświadczeniu jest FL Group z siedzibą we Wrocławiu przy pl. Legionów 12/8, 50-049, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod nr NIP: 895-179-34-29, REGON: 022039545 (dalej: „Administrator”), adres e-mail: konkurs@staropramensiechlodzi.pl.

Przetwarzamy Pana/Pani dane osobowe przetwarzamy w celu weryfikacji i wydania Panu/Pani –jako Laureatowi – nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku ciążący na Administratorze obowiązek prawny wynikający z przepisów podatkowych i o rachunkowości (tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Laureatowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania ich kopii jak również prawo żądania ich poprawiania lub sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, Laureat ma również prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia; prawo do żądania usunięcia jego/jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne m.in. do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze czy też do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; Laureat ma prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. (a) gdy Laureat kwestionuje prawidłowość jego/jej danych osobowych, (b) gdy przetwarzanie jest niezgodne z prawem a Laureat sprzeciwia się usunięciu jego/jej danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania, (c) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Laureatowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, (d) Laureat wniósł sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec

przetwarzania – do czasu stwierdzenia przez Administratora, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw takiego sprzeciwu. Jako Laureatowi przysługuje Panu/Pani – w dowolnym momencie – prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pana/Pani danych osobowych, które oparte jest na prawnie uzasadnionym interesie Administratora, z przyczyn związanych z Pana/Pani szczególną sytuacją. Jako Laureatowi przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Administrator udostępnia dane dostawcom usług, których usługi wiążą się z prawem dostępu do danych, tj. firmie kurierskiej lub pocztowej oraz firmie świadczącej usługi IT, usługi księgowo lub prawne. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Pana/Pani dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu i nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów dla których są przetwarzane lub do czasu upływu terminów wynikających z ustawy.